

# **Regulament Oficial al Concursului “ Cadouri de Craciun ”**

## **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

1.1. Organizatorul concursului “**Cadouri de Craciun**” (in cele ce urmeaza "Concursul") este INVEST INTERMED GF IFN S.R.L. având sediul social în Bascov, str. Paisesti DN, bl. C1, parter, sp. Comercial 3, cam. 1, județul Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J3/628/2004 având Cod Unic de Înregistrare 16312068, reprezentata legal de Narcis-Nicolae Stan in calitate de Administrator denumita in continuare *Organizator*.

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul [www.moneygold.ro](http://www.moneygold.ro), fiind disponibil in mod gratuit pentru toti participantii. Organizatorul și rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum si de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei avand obligatia de anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care s-a facut si informarea initiala.

Astfel de modificări vor fi facute publice cu cel puțin 24 ore înainte de intrarea lor in vigoare si vor produce efecte numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/ schimbări pe site-ul [www.moneygold.ro](http://www.moneygold.ro).

1.4. Scopul prezentului concurs este acela de a fideliza clientii Organizatorului care apeleaza la serviciile de amanet, prin oferirea de premii.

## **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Prezentul Concurs se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

2.2. Prin participarea la Concurs, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la acest Concurs implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, TERITORIU SI PRODUSE PARTICIPANTE**

3.1. Concursul se desfășoară in perioada 30.11.2021-30.01.2022, de Luni pana Duminica in intervalul orar de lucru al Centrului Comercial Barlad.

3.2. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea perioadei de desfasurare a Concursului se va incheia un act aditional la Regulament in care se va mentiona noua perioada si dupa caz valoarea premiilor suplimentate ce se vor acorda. Regulamentul va fi disponibil in unitatile din intreaga retea de magazine MoneyGold de pe teritoriul Romaniei si pe site-ul [www.moneygold.ro](http://www.moneygold.ro).

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Concursul este deschis tuturor clientilor Organizatorului care incheie cel putin un contract de amanet (denumiti in continuare Participanti) in perioada mentionata in sectiunea 3, care, pentru a fi considerati eligibili, indeplinesc urmatoarele conditii cumulative:

- Respecta termenii si conditiile stipulate in prezentul regulament;
- Sunt persoane fizice rezidente, cu domiciliul legal in Romania;
- Au cel putin 18 ani impliniti inainte de data de 30.11.2021;
- Sunt clienti Moneygold care au contracte de amanet active;
- Au datele actualizate in sistem, obligatoriu un numar de telefon/adresa de e-mail valida;
- Incheie un contract de amanet in perioada mentionata in punctul de lucru al Organizatorului din centrul comercial Barlad;

4.2. Nu pot participa la Campanie angajatii ai INVEST INTERMED GF IFN S.R.L si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele pana la gradul 1 ale acestora.

Nu pot participa in cea de-a doua tragere la sorti participantii deja extrasi in prima tragere la sorti

4.3. Dovada varstei si a domiciliului se face cu cartea de identitate valabila.

4.4. Pentru a participa la concurs, participantilor nu le este solicitata niciun fel de cheltuiala, directa sau indirecta, suplimentara indeplinirii conditiilor de participare la Concurs..

4.5. Organizatorul declară că isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Concurs ce se efectueaza prin incalcarea regulamentului.

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI**

5.1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor SECTIUNII 4 de mai sus;

5.2. Fiecare participant este eligibil daca incheie in perioada mentionata la SECTIUNEA 3 in agentia MoneyGold din centrul comercial Barlad un contract de amanet ( Flexi, Maxi );

5.3. Participantii care indeplinesc aceste criterii vor intra automat intr-o tombola avand sansa de a castiga unul dintre cele 10 de cosuri cadou – cosuri cu produse specifice de sarbatori.

Un participant poate primi un singur premiu aferent in urma tragerii la sorti indiferent de numarul de contracte de amanet incheiate pe durata de desfasurare a Concursului.

#### **SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR**

6.1. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul concursului este de 1000 ron.

6.2. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti prin tragere la sorti prin intermediul utilizarii platformei random.org.

Tragerile la sorti vor fi organizate astfel:

- in data de 27.12.2021 cand se va extrage un numar de 5 castigatori si un numar de 10 rezerve;
- in data de 11.02.2022 cand se va extrage un numar de 5 castigatori si un numar de 10 rezerve;

6.3. Fiecare castigator desemnat in urma organizarii tragerii la sorti va primi un cos cadou urmand a fi contactat de catre Organizator in vederea acordarii premiului..

Contactarea castigatorilor se va face prin intermediul numarului de telefon furnizat in urma incheierii contractului de amanet iar in cazul in care castigatorul nu poate fi contactat prin intermediul numarului de telefon, prin intermediul adresei de e-mail.

6.4. Castigatorii au obligatia de a revendica premiul castigat in urma tragerii la sorti in termen de maxim 72 ore de la data contactarii telefonice/ a transmiterii e-mailului de catre Organizator prin prezentarea in agentia unde a incheiat contractul de amanet in baza unui act de identitate valid.

**ATENTIE!**

1. Daca persoana castigatoare nu raspunde la e-mailului transmis in termenul acordat, aceasta isi pierde dreptul de a revendica premiul dobandit in urma tragerii la sorti, urmand ca acesta sa fie acordat primei rezerve extrase conform art. 6.1.

## **SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE**

7.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana, in conformitate cu prevederile art. 110 alin. (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a participantilor.

## **SECTIUNEA 8. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

8.1. Prin participarea la acest Concurs, Participantii sunt de acord ca datele personale (nume si prenume, serie si numar act identitate, CNP, semnatura olografa, numar de telefon, adresa e-mail) sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii prezentului Concurs, in legatura cu urmatoarele procese: participare la concurs, efectuare extrageri pentru desemnarea castigatorilor, contactarea castigatorilor in vederea ridicarii premiilor acordate in urma tragerii la sorti). , pentru o perioada de 5 ani fiscali , de la data de inceput a Concursului.

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Reglementarea (EU) 2016/679 („GDPR”), in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 19803.

8.2. Organizatorul declară că garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul declară că va asigura acestuia:

Dreptul de acces al persoanei vizate, Dreptul la rectificare, Dreptul la restricționarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opoziție, Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite organizatorului campaniei INVEST INTERMED GF IFN S.R.L, Bascov, str. Paisesti DN, bl. C1, parter, sp. Comercial 3, cam. 1, județul Arges, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. . J3/628/2004 având Cod Unic de Înregistrare 16312068, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

8.3. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui concurs nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea concursului (dacă este cazul) și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

8.4. Participanții au obligația ca toate informațiile pe care le furnizează pe parcursul derulării Campaniei să fie reale, exacte și complete..

## **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

9.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei trebuie trimise la următoarea adresă INVEST INTERMED GF IFN S.R.L, Bascov, str. Paisesti DN, bl. C1, parter, sp. Comercial 3, cam. 1, județul Arges, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. . J3/628/2004 având Cod Unic de Înregistrare 16312068, în termen de maximum 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.

9.3. Organizatorul declară că este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul declară că are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, inclusiv, dar fără a se limita, la descalificarea Participanților din Concurs, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea campaniei în condiții normale, conform celor prezentate, însă nu își va asuma răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații neîntemeiate ale participanților, care nu vizează încălcări ale prezentului Regulament ori ale cadrului legislativ în vigoare.

## **SECȚIUNEA 10. FORTA MAJORA**

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din

motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul declară că va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, declară că este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora .

In cazul in care organizarea Campaniei promotionale este impiedicata de evenimente de forta majora, organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, la libera sa alegere, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei promotionale.

Redactat într-un exemplar original și pastrat la sediul societatii.

INVEST INTERMED GF IFN SRL

Administrator

Narcis-Nicolae Stan