

Regulament Oficial al Concursului “ Sarbatoreste Dragostea cu MoneyGold”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul concursului “Sarbatoreste Dragostea cu MoneyGold” (in cele ce urmeaza "Concursul") este **INVEST INTERMED GF I.F.N. S.R.L.**, cu sediul social in sat Bascov, comuna Bascov, str. Paisesti Dn, spatiul comercial nr. 3, camera nr. 1, bloc C1, etaj Parter, jud. Arges, adresa de comunicare acte de procedura mun. Pitesti Str. Smeurei, nr 54, biroul nr. 6, Judet Arges Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J3/628/2004, Cod Fiscal 16312068, reprezentata prin dl. Stan Nicolae Narcis – Administrator denumita in continuare *Organizator*.

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul www.moneygold.ro, fiind disponibil in mod gratuit pentru toti participantii.

1.4. Organizatorul și rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum si de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei avand obligatia de anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care s-a facut si informarea initiala.

Astfel de modificări vor fi facute publice cu cel putin 24 ore inainte de intrarea lor in vigoare si vor produce efecte numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/ schimbări pe site-ul www.moneygold.ro.

1.5. Scopul prezentului concurs este acela de a fideliza clientii Organizatorului care apeleaza la serviciile furnizate de societate, prin oferirea de premii.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezentul Concurs se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

2.2. Prin participarea la Concurs, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la acest Concurs implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, TERITORIU SI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. Conform deciziei Organizatorului, Concursul se desfășoară în intervalul 01.02.2023 – 24.02.2023 ora 24:00 si se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.

3.2. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea perioadei de desfasurare a Concursului se va incheia un act aditional la Regulament in care se va mentiona noua perioada si dupa caz valoarea premiilor suplimentate ce se vor acorda. Regulamentul va fi disponibil in unitatile din intreaga retea de magazine MoneyGold de pe teritoriul Romaniei si pe site-ul www.moneygold.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Concursul este deschis tuturor clientilor Organizatorului in perioada mentionata in sectiunea 3, care pentru a fi considerati eligibili, indeplinesc urmatoarele conditii cumulative:

- Respecta termenii si conditiile stipulate in prezentul regulament;
- Sunt persoane fizice rezidente, cu domiciliul legal in Romania;
- Au cel putin 18 ani impliniti inainte de data de 31.01.2023;
- Au achizitionat in perioada aferenta concursului, respectiv in intervalul 01.02.2023-24.02.2023, o bijuterie in oricare dintre agentiile Organizatorului de pe teritoriul Romaniei;

4.2. Nu pot participa la Campanie angajatii ai INVEST INTERMED GF I.F.N. S.R.L si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele pana la gradul 1 ale acestora.

4.3. Castigatorii vor face dovada varstei cu cartea de identitate valabila.

4.4. Pentru a participa la concurs, participantilor nu le este solicitata niciun fel de cheltuiala, directa, suplimentara in afara indeplinirii conditiilor de participare la Concurs.

4.5. Organizatorul declară că isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Concurs ce se efectueaza prin incalcarea/cu nerespectarea regulamentului.

4.6. Organizatorul declara ca operatiunile avand ca obiect bijuterii achizitionate si returnate in perioada de desfasurare a concursului, nu sunt eligibile pentru a asigura participarea in concurs.

In intelesul prezentului paragraf, sintagma "*operatiunile avand ca obiect bijuterii achizitionate si returnate*" are semnificatia unei achizitii de bijuterie initiate de client, bijuterie care este ulterior returnata Organizatorului la solicitarea expresa si la initiativa clientului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor SECTIUNII 4 de mai sus;

5.2. Pentru a putea intra automat in categoria persoanelor participante la tragerea la sorti participantii vor trebui sa efectueze in perioada concursului cel putin cel putin o achizitie de bijuterii in oricare dintre agentiile Organizatorului:

NU vor fi eligibili pentru a participa la tragerea la sorti, participantii care efectueaza o achizitie de bijuterii care ulterior sunt returnate, conform art. 4.6. de mai sus.

5.3. Participantii care indeplinesc aceste criterii vor intra automat intr-o tombola avand sansa de a castiga una dintre cele 4 bijuterii din aur de 14 karate furnizate de catre Organizator.

SECTIUNEA 6. DESEMNAAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

6.1. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul concursului este de 2.830 Lei.

6.2. Castigatorul va fi desemnat prin tragere la sorti prin tragere la sorti prin intermediul utilizarii platformei random.org.

Tragerea la sorti va fi organizata in data de 25.02.2022 cand se va extrage numar de 4 (patru) castigatori si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator;

6.3. Castigatorii desemnati in urma organizarii tragerii la sorti vor primi drept premiu una dintre cele 4 bijuterii din aur de 14 karate constand in:

- Lantisor cu pandant de aur, avand o greutate de 2.22 grame;
- Lantisor cu pandant de aur avand o greutate de 1.88 grame;
- Bratară de aur avand o greutate de 3.06 grame;
- Bratară de aur avand o greutate de 2.22 grame;

Castigatorii urmeaza sa fie contactati de catre Organizator in vederea acordarii premiului. Contactarea castigatorilor in vederea oferirii detaliilor necesare despre modalitatea de intrare in posesia premiului castigat, se va face prin intermediul numarului de telefon furnizat cu ocazia completarii declaratiei de consimtamant cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal necesare participarii la acest concurs.

In cazul in care castigatorii nu raspund apelului telefonic efectuat de reprezentantii Organizatorului, acestia din urma vor transmite prin acelasi canal – telefon, un mesaj in care vor notifica castigatorul asupra premiului castigat ca urmare a participarii la Concurs si asupra conditiilor de intrare in posesia premiului castigat.

6.4. Castigatorul are obligatia de a revendica premiul castigat in urma tragerii la sorti in termen de maxim 24 ore de la data transmiterii mesajului de catre Organizator prin furnizarea unui raspuns la mesajul Organizatorului.

ATENTIE!

Daca persoana castigatoare nu raspunde la mesajul transmis in termenul acordat, aceasta isi pierde dreptul de a revendica premiul dobandit in urma tragerii la sorti, urmand ca acesta sa fie acordat primei rezerve extrase conform art. 6.2.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordat castigatorului cu cetatenie romana, in conformitate cu prevederile art. 110 alin. (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea,

(cum ar fi dar fara a se limita la cheltuieli care sa permita participarea la concurs, electricitate, etc) fiind in sarcina exclusiva a participantilor.

SECTIUNEA 8. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

8.1. Prin participarea la acest Concurs, Participantii sunt de acord ca datele personale nume si prenume, numar de telefon, sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii prezentului Concurs, in legatura cu urmatoarele procese: participare la concurs, efectuare extrageri pentru desemnarea castigatorului, contactarea castigatorului in vederea ridicarii premiilor acordate in urma tragerii la sorti), pentru o perioada de 5 ani fiscali , de la data de inceput a Concursului.

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Reglementarea (EU) 2016/679 („GDPR”), in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 19803.

8.2. Organizatorul declară că garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul declară că va asigura acestuia: Dreptul de acces al persoanei vizate, Dreptul la rectificare, Dreptul la restrictionarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opoziție, Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite organizatorului campaniei **INVEST INTERMED GF I.F.N. S.R.L.**, cu sediul social in sat Bascov, comuna Bascov, str. Paisesti Dn, spatiul comercial nr. 3, camera nr. 1, bloc C1, etaj Parter, jud. Arges, adresa de comunicare acte de procedura mun. Pitesti Str. Smeurei, nr 54, biroul nr. 6, Judet Arges Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J3/628/2004, Cod Fiscal 16312068, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

8.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui concurs nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea concursului (daca este cazul) si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

8.4. Participantii au obligatia ca toate informatiile pe care le furnizeaza pe parcursul derularii Campaniei sa fie reale, exacte si complete..

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei trebuie trimise la urmatoarea adresa **INVEST INTERMED GF I.F.N. S.R.L.**, cu sediul social in sat Bascov, comuna Bascov, str. Paisesti Dn, spatiul comercial nr. 3, camera nr. 1, bloc C1, etaj Parter, jud.

constatarii unor nereguli, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept si neavenita.

9.3. Organizatorul declară că este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul declară că are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, inclusiv, dar fara a se limita, la descalificarea Participantilor din Concurs, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea campaniei in conditii normale, conform celor prezentate, inasa nu isi va asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii neintemeiate ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale prezentului Regulament ori ale cadrului legislativ in vigoare.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul declară că va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, declară că este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora .

In cazul in care organizarea Campaniei promotionale este impiedicata de evenimente de forta majora, organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, la libera sa alegere, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei promotionale.

Redactat într-un exemplar original și pastrat la sediul societatii.

INVEST INTERMED GF I.F.N. SRL

Administrator

Nicolae Narcis Stan

Avizat: Consilier Juridic

Mihai Andrei Curea



