

Regulament Oficial al campaniei “ Voucher Cadou ”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei “**Voucher Cadou**” (in cele ce urmeaza "Campanie") este INVEST INTERMED GF IFN S.R.L. având sediul social în Bascov, str. Paisesti DN, bl. C1, parter, sp. Comercial 3, cam. 1, județul Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J3/628/2004 având Cod Unic de Înregistrare 16312068, reprezentata legal de Narcis-Nicolae Stan in calitate de Administrator denumita in continuare *Organizator*.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul www.moneygold.ro, fiind disponibil in mod gratuit pentru toti participantii. Organizatorul și rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum si de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei avand obligatia de anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care s-a facut si informarea initiala.

Astfel de modificări vor fi facute publice cu cel puțin 24 ore inainte de intrarea lor in vigoare si vor produce efecte numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/ schimbări pe site-ul www.moneygold.ro.

1.4. Scopul prezentei campanii este acela de a fideliza clientii Organizatorului, prin oferirea de discounturi la achizitia de bijuterii.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezentă Campanie se desfășoară in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

2.2. Prin participarea la Campanie, participantii confirmă cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la acesta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, TERITORIU SI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. Campania se desfășoară in perioada 30.11.2021 – 30.01.2022, de Luni pana Duminica in intervalul orar de lucru al Centrului Comercial Ploiesti si Barlad.

Voucherul de discount se va utiliza pana la data de 30.03.2022 in intreaga retea de magazine MoneyGold, de pe teritoriul Romaniei in care este disponibil serviciul de vanzare bijuterii.

3.2. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea perioadei de desfasurare a Campaniei se va incheia un act aditional la Regulament in care se va mentiona noua perioada si dupa caz valoarea premiilor suplimentate ce se vor acorda. Regulamentul va fi disponibil in unitatile MoneyGold aferente centrelor comerciale din Barlad si Ploiesti si pe site-ul www.moneygold.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa tuturor clientilor Organizatorului la achizitia unei bijuterii din punctele de lucru aferente centrele comerciale Ploiesti si Barlad ale Organizatorului (denumiti in continuare Participanti) pana la data de 30.01.2022 care, pentru a fi considerati eligibili, indeplinesc urmatoarele conditii cumulative:

- Respecta termenii si conditiile stipulate in prezentul regulament;
- Au achizitionat o bijuterie pana in data de 30 ianuarie 2021 din punctele de lucru ale organizatorului din centrele comerciale Ploiesti sau Barlad.

4.2. Nu pot participa la Campanie angajatii ai INVEST INTERMED GF IFN S.R.L si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele pana la gradul 1 ale acestora.

4.3. Pentru a participa la campanie, participantilor nu le este solicitata niciun fel de cheltuiala, directa sau indirecta, suplimentara indeplinirii conditiilor de participare la Campanie..

4.4. Organizatorul declară că isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea regulamentului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor SECTIUNII 4 de mai sus;

5.2. Fiecare participant este eligibil daca achizitioneaza pana la data de 30.01.2022 o bijuterie din punctele de lucru ale Organizatorului din Ploiesti mall sau Barlad mall

5.3. Participantii care indeplinesc aceste criterii vor primi un voucher de discount de 5% pentru urmatoarea achizitie de bijuterii care se poate folosi pana la data de 15.03.2022 in oricare dintre punctele de distributie bijuterii din reseaua MoneyGold.

Un participant poate primi un singur voucher de discount pentru fiecare achizitie de bijuterii efectuata in conditiile prezentului Regulament.

Voucherele de discount acordate conform prevederilor prezentului Regulament nu pot fi cumulate.

SECTIUNEA 6 . ACORDAREA PRODUSELOR

6.1. Voucherele de discount mentionate la art 5.3 vor fi inmanate de catre operatorii Organizatorului din punctele de lucru Ploiesti si Barlad cu ocazia achizitiei de bijuterii de catre client;

6.2., Valoarea vouchere-lor se poate modifica in sensul suplimentarii valorii discountului acordat urma deciziei unilaterale a organizatorului printr-un act additional.

6.4. Valabilitatea voucherelor este pana la 15.03.2022 si pot fi folosite in toate magazinele din reseaua MoneyGold la achizitia de bijuterii.

6.5. Valoarea voucherelor nu poate fi preschimbata in bani.

SECTIUNEA 7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

7.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Reglementarea (EU) 2016/679 („GDPR”), in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 19803.

7.2. Organizatorul declară că garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul declară că va asigura acestuia: Dreptul de acces al persoanei vizate, Dreptul la rectificare, Dreptul la restricționarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opoziție, Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite organizatorului campaniei INVEST INTERMED GF IFN S.R.L, Bascov, str. Paisesti DN, bl. C1, parter, sp. Comercial 3, cam. 1, județul Arges, inregistrata la Registrul Comertului cu nr.J3/628/2004 având Cod Unic de Înregistrare 16312068, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

7.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui concurs nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea concursului (daca este cazul) si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

7.4. Participantii au obligatia ca toate informatiile pe care le furnizeaza pe parcursul derularii Campaniei sa fie reale, exacte si complete..

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei trebuie trimise la urmatoarea adresa INVEST INTERMED GF IFN S.R.L, Bascov, str. Paisesti DN, bl. C1, parter, sp. Comercial 3, cam. 1, județul Arges, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. . J3/628/2004 având Cod Unic de Înregistrare 16312068, in termen de maximum 24 de ore de la data constatarii unor nereguli, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept si neavenita.

9.3. Organizatorul declară că este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul declară că are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, inclusiv, dar fara a se limita, la descalificarea Participantilor din Concurs, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea campaniei in conditii normale, conform celor prezentate, insa nu isi va asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii neintemeiate ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale prezentului Regulament ori ale cadrului legislativ in vigoare.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul declară că va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, declară că este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora .

In cazul in care organizarea Campaniei promotionale este impiedicata de evenimente de forta majora, organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, la libera sa alegere, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei promotionale.

Redactat într-un exemplar original și pastrat la sediul societatii.

INVEST INTERMED GF IFN SRL

Administrator

Narcis-Nicolae Stan