

Regulament Oficial al Concursului “Double Giveaway”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul concursului “**Double Giveaway**” (in cele ce urmeaza “**Concursul**”) este **INVEST INTERMED GF IFN S.R.L.**, cu sediul social in Mun. Pitesti, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 12, Cartier Gavana, ap. Spatiu comercial - lot 2, Bloc M4, etaj Parter, Judet Arges, adresa de comunicare acte de procedura Mun. Pitesti, Str. Smeurei, nr 54, biroul nr. 6, Judet Arges, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J200400628039, Cod Fiscal RO 16312068, reprezentata prin dl. Stan Nicolae Narcis – Administrator denumita in continuare *Organizator*.

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul www.moneygold.ro, fiind disponibil in mod gratuit pentru toti Participantii.

1.4. Organizatorul și rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum si de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei avand obligatia de anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care s-a facut si informarea initiala.

Astfel de modificări vor fi facute publice cu cel putin 24 ore inainte de intrarea lor in vigoare si vor produce efecte numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/schimbări pe site-ul www.moneygold.ro.

1.5. Scopul prezentului concurs este acela de a fideliza clientii Organizatorului care apeleaza la serviciile furnizate de societate, prin oferirea de premii.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezentul Concurs se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

2.2. Prin participarea la Concurs, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la acest Concurs implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, TERITORIU SI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. Conform deciziei Organizatorului, Concursului se desfășoară in perioada 02 Februarie – 02 Aprilie 2026 si se va desfasura in cadrul tuturor agentilor Organizatorului de pe teritoriul Romaniei;

3.2. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea perioadei de desfasurare a Concursului se va incheia un act aditional la Regulament in care se va mentiona noua perioada si dupa caz

valoarea premiilor suplimentate ce se vor acorda. Regulamentul va fi disponibil la postarea de pe contul oficial mygold.ro si pe site-ul www.moneygold.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Concursul este deschis tuturor urmaritorilor Organizatorului in perioada mentionata in sectiunea 3, care pentru a fi considerati eligibili, indeplinesc urmatoarele conditii cumulative:

- Respecta termenii si conditiile stipulate in prezentul regulament;
- Au cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in Concurs;
- Au incheiat un contract de amanet produse electronice in valoare de cel putin 500 Lei;
- Au dat follow pe Instagram la pagina oficiala "moneygold_servicii_financiare";
- Au dat follow pe Facebook la pagina oficiala "MoneyGold";

4.2. Nu pot participa la Campanie angajatii ai INVEST INTERMED GF IFN S.R.L si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele pana la gradul 3 ale acestora.

4.3. Castigatorii vor face dovada varstei cu cartea de identitate valabila.

4.4. Pentru a participa la concurs, participantilor nu le este solicitata niciun fel de cheltuiala, directa, suplimentara in afara indeplinirii conditiilor de participare la Concurs.

4.5. Organizatorul declară că isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Concurs ce se efectueaza prin incalcarea/cu nerespectarea regulamentului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor SECTIUNII 4 de mai sus;

5.2. Pentru a putea intra automat in categoria persoanelor participante la tragerea la sorti participantii vor trebui sa dea follow pe Instagram la pagina oficiala moneygold_servicii_financiare, sa dea follow pe Facebook la pagina oficiala MoneyGold, si sa incheie un contract de amanet electronice (cum ar fi dar fara a se limita la telefon, laptop, ceas etc) in valoare de cel putin 500 Lei.

5.3. Participantii care indeplinesc aceste criterii vor intra automat intr-o tombola avand sansa de a castiga unul dintre cele 2 telefoane Iphone Air, Space Black 256 GB;

5.4. Participantii care incearca sa fraudeze Concursul vor fi descalificati imediat.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR

6.1. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul concursului este de aproximativ 8.300 Lei.

6.2. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti prin intermediul utilizarii platformei random.org.

Tragerea la sorti pentru acordarea premiilor va fi organizata pe data de 6 Aprilie 2026, reprezentantii Organizatorului vor extrage 2 (doi) castigatori si 2 (doua) rezerve;

6.3. Contactarea castigatorilor tragerilor la sorti in vederea oferirii detaliilor necesare despre modalitatea de intrare in posesia premiilor castigate, se va face prin intermediul numarului de telefon furnizat cu ocazia efectuării tranzactiei care ii face eligibili pe acestia din urma la a participa la prezentul concurs.

În cazul în care castigatorii tragerilor la sorti nu raspund apelului telefonic efectuat de reprezentantii Organizatorului, acestia din urma vor transmite un mesaj în care vor notifica castigatorul asupra premiului castigat ca urmare a participării la Concurs și asupra condițiilor de intrare în posesia premiului castigat.

6.4. Castigatorii premiilor au obligatia de a revendica premiul castigat în urma tragerii la sorti în termen de maxim 48 ore de la data transmiterii mesajului de catre Organizator prin furnizarea unui raspuns la mesajul Organizatorului și de a furniza datele de identificare necesare Organizatorului în vederea intrării în posesia premiului acordat ca urmare a participării la concurs.

ATENȚIE!

Dacă persoana castigatoare nu raspunde la mesajul transmis în termenul acordat, aceasta își pierde dreptul de a revendica premiul dobandit în urma tragerii la sorti, urmand ca acesta să fie acordat rezervei extrase conform art. 6.2.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obliga să retina și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiul acordat castigatorului cu cetățenie română, în conformitate cu prevederile art. 110 alin. (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligatii de orice altă natură, în legătură cu acestea, (cum ar fi dar fără a se limita la cheltuieli care să permită participarea la concurs, electricitate, etc) fiind în sarcina exclusivă a participanților.

SECȚIUNEA 8. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

8.1. Prin participarea la acest Concurs, Participanții sunt de acord că datele personale nume și prenume, număr de telefon, să fie prelucrate în scopul organizării și desfășurării prezentului Concurs, în legătură cu următoarele procese: participare la concurs, efectuare extrageri pentru desemnarea castigatorului, contactarea castigatorului în vederea ridicării premiilor acordate în urma tragerii la sorti), pentru o perioadă de 5 ani fiscali, de la data de început a Concursului. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Reglementarea (UE) 2016/679 („GDPR”), în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 19803.

8.2. Organizatorul declară că garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a castigatorilor, Organizatorul declară că va asigura acestuia: Dreptul de acces al persoanei vizate, Dreptul la rectificare, Dreptul la restricționarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opoziție, Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite organizatorului campaniei **INVEST INTERMED GF IFN S.R.L.**, cu sediul social în Mun. Pitești, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 12, Cartier Gavana, ap. Spațiu comercial - lot 2, Bloc M4, etaj Parter, Județ Argeș, adresa de comunicare acte de procedură mun. Pitești, Str. Smeurei, nr 54, biroul nr. 6, Județ Argeș, România, înregistrată la

Oficiul Registrului Comertului cu nr. J200400628039, Cod Fiscal RO 16312068, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

8.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui concurs nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea concursului (daca este cazul) si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

8.4. Participantii au obligatia ca toate informatiile pe care le furnizeaza pe parcursul derularii Concursului sa fie reale, exacte si complete;

8.5. Acest Concurs nu este in niciun fel asociat, sustinut sau administrat de Instagram si niciuna dintre aceste platforme nu isi asuma responsabilitatea pentru acest Concurs;

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei trebuie trimise la urmatoarea adresa INVEST INTERMED GF IFN S.R.L, cu sediul social in Mun. Pitesti, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 12, Cartier Gavana, ap. Spatiu comercial - lot 2, Bloc M4, etaj Parter, Judet Arges, adresa de comunicare acte de procedura mun. Pitesti, Str. Smeurei, nr 54, biroul nr. 6, Judet Arges, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J200400628039, Cod Fiscal RO 16312068, in termen de maximum 24 de ore de la data constatarii unor nereguli, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept si neavenita.

9.3. Organizatorul declară că este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul declară că are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, inclusiv, dar fara a se limita, la descalficarea Participantilor din Concurs, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea campaniei in conditii normale, conform celor prezentate, insa nu isi va asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii neintemeiate ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale prezentului Regulament ori ale cadrului legislativ in vigoare.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul declară că va fi exonerat de

raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, declară că este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In cazul in care organizarea Campaniei promotionale este impiedicata de evenimente de forta majora, organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, la libera sa alegere, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei promotionale.

Redactat într-un exemplar original și pastrat la sediul societatii, astazi 30.01.2026.

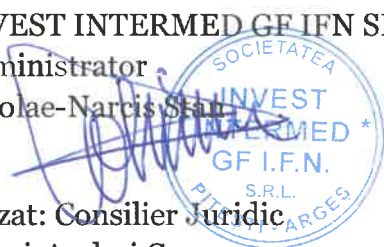
INVEST INTERMED GF IFN SRL

Administrator

Nicolae-Narcis Stan

Avizat: Consilier Juridic

Mihai-Andrei Curea



A blue ink signature, likely belonging to Mihai-Andrei Curea, the legal advisor mentioned in the text.

